

## Social reading - die Lust am öffentlichen Lesen

Lesevermittler wissen: Lesen muss emotional und attraktiv inszeniert werden. Allein lesen, zu Hause in der stillen Stube – das war gestern. Der Jugendliche heute liest als Teil einer Community. Dies gilt auch für Veranstaltungen. (...)

Bei Lese-Shows steht nicht die literarische, sondern die soziale und kommunikative Qualität von Büchern im Vordergrund. Was heißt das konkret? Durchs Vorlesen wird allen Beteiligten klar: dieses Buch kommt nicht nur bei mir, sondern auch bei meinen Freunden (meiner Peergoup) an. Dieser Titel liegt im Trend, jener ist völlig unten durch. (...)

Dass Jugendliche Gleichaltrigen vorlesen und dabei noch Spaß haben, muss vorbereitet und inszeniert werden:

1. Alle Lesestellen werden per Beamer visualisiert. Alle Texte stehen zum Mitlesen zur Verfügung.
2. Vorgelesen werden Textstellen in einer Länge von maximal drei Minuten.
3. Am besten funktionieren Texte mit hohem Performance-Charakter (wortwitzig, schräg, provokant). Bilder sorgen für optische Auflockerung.
4. Dialoge sind farblich gekennzeichnet. Jeder erkennt sofort, wann sie oder er an der Reihe ist. Das erleichtert auch Lese-ungeübten das Vor- und Mitlesen.
5. Zwei, drei Vorleser wechseln sich gegenseitig ab. So fühlt sich niemand bloßgestellt, wenn der Text doch zu schwierig wird.
6. Jedes Vorlesen wird mit Applaus honoriert.

Zum Vorlesen melden sich nicht nur geübte Vorleser. Auch Jugendliche, deren Lesefähigkeit weit unter dem altersüblichen Durchschnitt liegt oder die in ihrem Umfeld als LRS-Kandidaten gehandelt werden, probieren sich aus. Nicht überraschend ist auch, dass sich mehrheitlich Jungen zum Vorlesen melden. Mädchen scheuen eher diese „Mutprobe“. (...)

Frank Sommer

Ungekürzter Beitrag in Eselsohr September 2014



## Projektleiter und Künstler



Frank Sommer



Hrez Hamad



Ilhan Emirli



Silvia Freund

## Eventilator ist eine Agentur für

- Veranstaltungen und Events mit hohem Unterhaltungswert
- kreative Lese- und Sprachförderung mit Schwerpunkt Wenigleser und bildungsbenachteiligte Zielgruppen
- Fortbildungen für Lese- und Literaturvermittler
- Bildungsprojekte in Berliner Quartieren für das Programm Soziale Stadt

Das Team aus Entertainern, Schauspielern, Vorlesekünstlern und Theaterpädagogen ist mit jährlich über 300 Leseshows für Kinder und Jugendliche, Familienprogrammen und Lesenächten im gesamten deutschsprachigen Raum im Einsatz.

## Drei Angebote für Sekundarstufen

### Karaoke lesen

Jugendliche lesen nicht? Ach was! Gemeinsam lesen ist gefragt. Leseshow für Jugendliche

### Who-is-who der Comic-Welt

Superhelden & Dark Knights. Mit Comics das Lesen fördern

### Knecht oder Chef?

Theaterpädagogische Aktionen zu Ausgrenzung und Mobbing



## Eltern-Schüler- Vorlesekurs & Lesetag



Leseförderprojekt  
von



## Eventilator

Leseshows • Events  
Fortbildungen • Bildungsprojekte



## Eventilator

Leseshows • Events  
Fortbildungen • Bildungsprojekte

Oranienplatz 5 | 10999 Berlin  
Tel 030/612 88 104 | Fax 030/616 29 548  
kontakt@eventilator.de | www.eventilator.de

# Eltern und Kinder als Vorleser gewinnen

**Lesefreude wecken**

**Vorlesen trainieren**

**Aktuelle Bücher bewerben**

Und das in der Schule oder der Bibliothek!  
Sind Sie interessiert? Dann lesen Sie weiter ...

**Vorlesen macht Spaß** – besonders, wenn Eltern oder Mitschüler das Vorlesen übernehmen. Aber es erfordert auch Mut, vor einer Klasse das Lieblingsbuch vorzustellen.

Für viele Schüler ist es ein ungewohntes Ereignis, wenn Eltern von Mitschülern oder Jungen und Mädchen aus der Parallelklasse vorlesen, zumal viele das Vorlesen nur noch aus der Kindergartenzeit kennen.

„Grundschüler lernen doch selbst lesen und können das für sich alleine oder in der Schule üben“, meinen manche Eltern. Dass gerade in der Leselernphase das Vorlesen den Lernprozess unterstützt und dabei die sprachlichen und kommunikativen Kompetenzen gefördert werden, ist vielen Eltern noch nicht bewusst.

Mit einem Vorlesekurs und einem Lesetag an der Grundschule wird Leseförderung durch Eltern praktisch, anschaulich und emotional unterstützt.



## Eltern-Schüler-Vorlesekurs & Lesetag

Ein Leseförderprojekt

- von Eventilator entwickelt und rundum betreut
- mehrfach erfolgreich an Berliner Grundschulen durchgeführt
- mit 3 professionellen Erzählern und Vorlesern mit mehrjähriger Erfahrung in der Lesevermittlung
- 6 Vorbereitungskurse an Vormittagen
- 1 Vorlesetag in einer Schule oder einer Bibliothek

Präsentiert werden aktuelle Bilder- und Kinderbücher. Der Schwerpunkt liegt auf leicht lesbaren Büchern und Reihentiteln, die einen hohen Wiedererkennungswert und große Popularität haben. Die Bücher bieten Eltern und Schülern eine Orientierung im umfangreichen Leseangebot.

Die Vorlesesprachen sind deutsch und gegebenenfalls eine weitere Sprache, z.B. türkisch und arabisch.

Die Vorleseaktionen werden im Tandem, also zu zweit durchgeführt. Sie richten sich an 1.-3. und 4.-6. Klassen.

### Vorbereitungskurs

- für bis zu 10 Eltern, ggf. 10 leseinteressierte Schüler und Vorlesepaten
- 6 Kurstermine innerhalb von 3-4 Wochen
- je Termin 2,5 Stunden in Groß- und Kleingruppen

Am 1. Kurstermin stellen die Künstler verschiedene Vorleseaktionen beispielhaft vor. Bücher liegen aus. Die Tandempartner (zwei Eltern, zwei Schüler, Eltern und Schüler, Schüler und Künstler) finden sich.

An den weiteren Workshop-Tagen gibt es praktische Tipps zum spannenden Vorlesen und abwechslungsreichen Präsentieren. Atem-, Stimm- und Ausdrucksübungen leiten die Gruppensitzungen ein. In Kleingruppen werden das Vorlesen und das freie Sprechen über Handlung, Figuren, Cover und Bilder geübt. Der 6. Kurstermin schließt mit einer Probe der Leseaktionen ab, so dass Eltern und Kinder für ihre Auftritte am Lesetag gut vorbereitet sind.

### Lesetag

Alle Schulklassen nehmen daran teil. Jede Schulklasse besucht zwei unterschiedliche Leseaktionen. Vorleser sind Eltern, Kinder und Vorlesepaten.

## Leistungen von Eventilator

- Vorstellen des Konzepts vor Lehrern und im Elterntreff
- Bewerbung durch Flyer und Plakat
- Ablaufplanung und Zeitmanagement
- Buchauswahl ggf. mit einer Buchhandlung
- Vor- und Nachbereitung, Durchführung von 6 Kursterminen (mindestens zwei Künstler je Termin)
- Organisation und Durchführung eines Lesetags (drei Künstler)
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Dokumentation und Auswertung
- Layout durch professionelle Grafikerin

### Finanzierung

Das Projekt kann über das Bonus-Programm des Berliner Senats finanziert werden.

Infos unter

[www.berlin.de/sen/bildung/schulqualitaet/bonus-programm](http://www.berlin.de/sen/bildung/schulqualitaet/bonus-programm)

## Weiterhin interessiert?

Dann erfragen Sie ein unverbindliches Angebot unter [kontakt@eventilator.de](mailto:kontakt@eventilator.de) oder **030/612 88 104**

